

El MUNCYT celebra la Semana del Espacio

- La Semana del Espacio fue declarada por la ONU en 1999 y se celebra todos los años en todo el mundo.
- El Museo se suma a esta celebración con un completo programa de actividades los días 8 y 9 de octubre.
- Los visitantes podrán disfrutar de conferencias, una exposición de piezas espaciales cedidas por Airbus DS España, películas, talleres y mucho más.
- Discovery Channel proyectará en el auditorio del Muncyt en primicia programación especial sobre la misión Rosetta y su regreso a la Tierra.

Madrid, 5 de octubre de 2016. El Museo Nacional de Ciencia y Tecnología, Muncyt, de Alcobendas se une a la celebración de la Semana del Espacio y ofrece, en colaboración con Discovery Channel y Airbus Defence and Space en España, un completo programa de actividades los días 8 y 9 de octubre, así como una exposición de piezas únicas espaciales cedidas por Airbus para esta ocasión y que estarán en el MUNCYT hasta el mes de noviembre.

La oferta del Museo para este fin de semana incluye talleres gratuitos educativos para niños y niñas a partir de 4 años en los que construirán su propio planetario y aprenderán cómo se mueven el Sol, la Tierra y la Luna y descubrirán los objetos celestes, los cambios que se producen en el cielo a simple vista, los puntos cardinales y el discurrir del tiempo.

Además Discovery Channel proyectará en el auditorio del Museo documentales sobre importantes misiones espaciales. El sábado 8 de octubre, el público podrá asistir al pre-estreno en exclusiva del programa "Rosetta: Fin de la misión": el pasado 30 de septiembre, la Agencia Espacial Europea (ESA) puso el punto y final a esta ambiciosa misión, que lanzó su sonda fuera del planeta el 2 de marzo de 2004, con su aterrizaje en tierras alemanas. Las cámaras de Discovery Channel acudieron al centro de Operaciones de la ESA en Darmstadt, Alemania, para asistir en directo al acontecimiento y mantener al tanto a sus espectadores de todas las novedades de esta fantástica misión, que en los próximos años otorgará importantísimos réditos científicos a la agencia espacial. Habrá que esperar hasta el lunes 10 de octubre a las 22,00 h para disfrutar de este documental en televisión.

El MUNCYT acogerá, hasta el mes de noviembre, una exposición con objetos de Airbus Defence and Space en España, desde la antena ubicada en el vehículo de exploración robótica de la Nasa que investiga Marte, el Curiosity, hasta un satélite de observación con tecnología óptica con capacidad para tomar una media de 600 imágenes diarias. Además, investigadores de Airbus Defence and Space en España impartirán charlas informales en las que explicarán

NOTA DE PRENSA

algunas de las misiones espaciales más importantes como “Curiosity” o hablarán sobre el transporte espacial y los 50 años de exploración en el espacio. Los asistentes podrán consultarles todas las cuestiones relacionadas con su trabajo.

En la web del Museo <http://www.muncyt.es> se puede consultar el programa de actividades de la Semana del Espacio.

La Semana del Espacio

La Asamblea General de las Naciones Unidas declaró el 6 de diciembre de 1999 la “Semana del Espacio” a la semana comprendida entre el 4 y el 10 de octubre para celebrar cada año a nivel internacional las contribuciones de la ciencia y la tecnología espaciales al mejoramiento de la condición humana. El 4 de octubre de 1957 se lanzó al espacio ultraterrestre el primer satélite artificial de la Tierra, el Sputnik 1, lo que abrió el camino para la exploración del espacio, y el 10 de octubre de 1967 entró en vigor el Tratado sobre los principios que deben regir las actividades de los Estados en la exploración y utilización del espacio ultraterrestre, incluso la Luna y otros cuerpos celestes.

Acerca de AIRBUS DEFENCE AND SPACE EN ESPAÑA

Airbus Defence and Space en España, es la compañía líder del sector espacial español. Un centro de excelencia europeo en materiales compuestos, que diseña y construye, desde 1966, sistemas, instrumentos y subsistemas espaciales para satélites, lanzadores y la Estación Espacial Internacional (ISS).

La experiencia adquirida en actividades de sistemas, le posiciona hoy como la empresa constructora de satélites en España. Actualmente, la compañía es contratista principal de los satélites INGENIO y PAZ, de observación de la Tierra, y el científico CHEOPS.

Además, esta capacidad le permite desarrollar y construir instrumentos y cargas de pago para satélites de diversa índole, como por ejemplo: radiómetros y radares de observación de la Tierra, y sistemas de comunicaciones reconfigurables en órbita.

Asimismo es una empresa de referencia mundial en Materiales Compuestos. En el área de satélites, la empresa suministra antenas reflectoras (siendo líder en antenas de banda Ka), antenas activas, estructuras de plataformas, subsistemas térmico y de distribución de potencia, mecanismos de despliegue y separación, así como su electrónica asociada. En el campo de lanzadores, produce varias estructuras para Ariane 5, VEGA, Falcon 9, Soyuz, Rocket y H-IIA, aplicando la tecnología más avanzada en el tratamiento de la Fibra de Carbono.

Acerca de Discovery Networks

Discovery Networks es la compañía líder en entretenimiento global, que llega a un total acumulado de casi 3.000 millones de suscriptores en más de 220 países y territorios. Durante 30 años, Discovery se ha dedicado a satisfacer la curiosidad de los espectadores y entretenerles con contenido de alta calidad a través de sus marcas de televisión globales, lideradas por Discovery Channel, TLC, Animal Planet, Investigation Discovery, Science y Turbo/Velocity, así como la red de empresa conjunta estadounidense OWN: Oprah Winfrey Network. Discovery controla Eurosport, líder del entretenimiento deportivo a escala suprarregional en Europa y Asia-Pacífico. Asimismo, Discovery es un proveedor líder de productos y servicios educativos a colegios, incluyendo una serie de libros de texto digitales para primaria y secundaria, ganadora de premios, a través de Discovery Education, y un líder digital con una cartera en línea diversificada, incluyendo Discovery Digital Networks. Si desea más información visite www.discoverycommunications.com.

Discovery se lanzó en España en 1995. Ofrece 3 canales de pago (Discovery Channel, Eurosport y Eurosport 2) y provee de contenidos al canal en la TDT en abierto DMAX, de VEO TV. Discovery Channel emite 24 horas al día contenidos de ciencia, tecnología, ingeniería, motor, aventura y culturas mundiales. El canal se distribuye a través de las principales plataformas de televisión de pago por cable, lptv y móviles en España: Movistar+, Vodafone-ONO, Euskaltel, R Cable, Telecable y principales distribuidores de cable locales.

Acerca del MUNCYT

El Museo Nacional de Ciencia y Tecnología, MUNCYT, www.muncyt.es es un museo público adscrito al Ministerio de Economía y Competitividad y gestionado por la Fundación Española para la ciencia y la Tecnología, FECYT. Sus objetivos son contribuir a popularizar la ciencia y mejorar la educación científica de todos los ciudadanos, así como conservar y poner en valor el patrimonio histórico de ciencia y tecnología. El MUNCYT pretende ser, además, escaparate de la ciencia española, promoviendo el conocimiento de la actividad de los centros nacionales de investigación y actuando como referente social y punto de encuentro en materia científica y tecnológica. El Museo tiene dos sedes, en A Coruña y Alcobendas (Madrid).

Síguenos en  

Acerca de FECYT

La Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) es una fundación pública, dependiente del Ministerio de Economía y Competitividad. FECYT pone en marcha actividades de divulgación con el objetivo de fomentar el interés y la participación de los ciudadanos en la ciencia, especialmente de los más jóvenes. FECYT además proporciona servicios a investigadores y da apoyo a la Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación en el análisis y seguimiento de indicadores de I+D+i.

Síguenos en   